

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 - 2560

มหาวิทยาลัยได้มีการดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ผลการประเมินจากหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น สมศ. ก.พ.ร. รวมทั้งข้อมูลจากการจัดประชุมเพื่อรับฟังปัญหาและความต้องการให้มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงพัฒนา จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตใน 4 ปีข้างหน้า (ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 - 2560) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์บนพื้นฐานภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุก ๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการดำเนินการตามภารกิจได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็น ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการ รายละเอียด ดังนี้

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปฏิบัติภารกิจบนพื้นฐานแห่ง ความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต เป็นสถาบันอุดมศึกษาระดับสากลในท้องถิ่น ให้บริการทางการศึกษา และ วิจัยที่มีคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต การท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร

Phuket Rajabhat University:

- P**romotes the involvement of all interested stakeholders,
- K**nits the relationship between the University and the community,
- R**etains the core values of Thailand, and
- U**niversalizes knowledge acquired through research

วัฒนธรรมองค์กร

มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เน้นการทำงานเป็นทีม นึกถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

พันธกิจ

1. ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่น เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น สังคม และพัฒนาสู่ระดับสากล โดยมุ่งเน้นคุณภาพวิชาการสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ศึกษา วิจัย พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม ผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานเหมาะสมกับวิชาชีพชั้นสูง
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอันดีงาม
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร จัดหาทรัพยากร พัฒนาระบบการจัดหารายได้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย การปรับปรุงภูมิทัศน์ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์

คุณธรรม ล้ำาน จิตอาสา

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ เป็นที่ยอมรับของสังคม และมีขีดความสามารถระดับสากล
2. มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศด้านการวิจัย และงานสร้างสรรค์ โดยใช้โจทย์การวิจัยสนองตอบความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากรและความต้องการของชุมชน
3. มหาวิทยาลัยตอบสนองความต้องการและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่น ครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นและเครือข่ายได้รับการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานตามเกณฑ์วิชาชีพชั้นสูง ท้องถิ่นมีการน้อมนำโครงการพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

4. ห้องเรียนสามารถอนุรักษ์ พื้นฟู ส่งเสริม และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม
5. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดี เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาคุณภาพวิชาการสู่มาตรฐานสากล
2. การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาท้องถิ่น
3. การพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ
4. การอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาศิลปและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามัน
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพวิชาการสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มีความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ เป็นที่ยอมรับของสังคม และมีขีดความสามารถระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน

มาตรการ / แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1) พัฒนาสื่อการเรียนการสอนให้ทันสมัย ได้แก่ การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาคณาจารย์ให้มีขีดความสามารถในการสร้างสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

2) พัฒนาการจัดการเรียนรู้ ได้แก่ การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบในทุกระดับ ส่งเสริมการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) การดำเนินงานของศูนย์ภาษา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการดำเนินงานศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เป็นต้น

3) การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการพัฒนาทั้งวิธีคิด การเสริมสร้างทักษะ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ตรงจากการทำงานให้แก่นักศึกษา โดยร่วมมือกับสถานประกอบการภาคเอกชน

กลยุทธ์ที่ 1.2 การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

มาตรการ / แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1) **เปิดสอนและพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของ สกอ. และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย** รวมถึงตอบสนองความต้องการของสังคม ในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาทั้ง

หลักสูตรภาษาไทย และหลักสูตรนานาชาติ รองรับประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยเน้นด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ หลักสูตรทางด้านการบริหารจัดการ หลักสูตรการท่องเที่ยว และ **หลักสูตรภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียนที่ติดต่อสัมพันธ์โดยตรงกับมหาวิทยาลัยในด้านภูมิประเทศ อาทิ ภาษา มาเลย์ อินโดนีเซีย**

2) ปรับปรุงหลักสูตรทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อพัฒนาไปสู่การจัดตั้งวิทยาลัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

3) เพิ่มหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาบุคลากรทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

4) การพัฒนาระบบการติดตามบัณฑิตให้เข้าสู่ตลาดแรงงาน และคุณภาพชีวิตที่ดีโดยการสร้างภาคีกับสถานประกอบการเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

มาตรการ / แนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1) พิจารณาการเปิดรับนักศึกษา โดยใช้กระบวนการคัดเลือกที่เหมาะสมและการพิจารณาถึงข้อจำกัดของความพร้อมของทรัพยากรทุกด้าน เพื่อสามารถผลิตนักศึกษาให้มีคุณภาพ

2) พัฒนาและส่งเสริมความเป็นนานาชาติให้แก่นักศึกษา

3) เร่งพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ จะต้องผ่านการสอบ TOEIC โดยกำหนดให้นักศึกษา ได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 500 คะแนน

4) ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการ / กิจกรรมแลกเปลี่ยนนักศึกษา (Exchange Student) เพิ่มขึ้น

5) ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการ / กิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มี “คุณธรรม สู้งาน จิตอาสา” เช่น โครงการนักศึกษา ค่ายอาสาพัฒนา ค่ายคุณธรรมและจริยธรรม ค่ายสิ่งแวดล้อม ค่ายพัฒนาภาษา กิจกรรมชมรมต่าง ๆ การส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานระหว่างเรียน การพัฒนานักศึกษาเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาท้องถิ่น การให้บริการแนะแนวและคำปรึกษา การให้บริการทางสุขภาพอนามัยของนักศึกษา และการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติตามหลักศาสนา เป็นต้น

6) สนับสนุนการศึกษาสำหรับผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ เช่น การจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักศึกษา โดยการประสานงานให้มีการจัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีฐานะยากจนและผู้ด้อยโอกาส ทั้งในลักษณะการเรียนโดยไม่เก็บค่าธรรมเนียมต่าง ๆ การให้ทุนการศึกษาและเงินกู้เพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

7) ส่งเสริมให้นักศึกษามีการแข่งขันทางวิชาการในระดับประเทศ เช่น การส่งเสริมให้มีสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษา เป็นต้น

8) การพัฒนานักศึกษา โดยมุ่งที่จะให้บริการและจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาด้านร่างกายและจิตใจของนักศึกษา ได้แก่ การสร้างเครือข่ายการติดตามนักศึกษา การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด การพัฒนาองค์กรนักศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน

มาตรการ / แนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1) กระตุ้นให้คณาจารย์ทำการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษในแต่ละรายวิชา

2) พัฒนาคณาจารย์อย่างเป็นระบบ โดยส่งเสริมให้คณาจารย์ในมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาตนเอง ทั้งทางด้านวิชาการและด้านคุณธรรม จริยธรรม ได้แก่ การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น การจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมโดยใช้กระบวนการพัฒนาตามแบบ Good Governance เป็นต้น

3) **พัฒนาขีดความสามารถทางด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ** รวมถึงการเร่งพัฒนาคณาจารย์ผู้สอนให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญทางด้านการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การวัดและการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

4) พัฒนาระบบงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ

5) เร่งพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ **โดยคณาจารย์ผู้สอนจะต้องผ่านการสอบวัดระดับความสามารถใช้ภาษาอังกฤษ หรือ TOEIC** ซึ่งกำหนดให้คณาจารย์ที่สอนสาขาวิชาภาษาอังกฤษ และหลักสูตรนานาชาติ ได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 700 คะแนน ส่วนคณาจารย์ที่สอนทั่วไป ได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 550 คะแนน

6 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยในเวทีนานาชาติ

7) **พัฒนาบุคลิกภาพและภาวะผู้นำ เช่น การจัดโครงการส่งเสริมบุคลิกภาพ การจัดโครงการพัฒนาภาวะผู้นำสำหรับอาจารย์ ผู้บริหารปัจจุบันและในอนาคต**

กลยุทธ์ที่ 1.5 การพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา

มาตรการ / แนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1) การพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นที่ยอมรับของสังคม

2) ส่งเสริมให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย มีการนำเครื่องมือการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ

3) เร่งสร้างวัฒนธรรมคุณภาพในการปฏิบัติงาน ทุกคนจะต้องเข้าใจและให้ความสำคัญกับการประกันคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศด้านการวิจัย และงานสร้างสรรค์ โดยใช้โจทย์การ

วิจัยสนองตอบความก้าวหน้าทางวิชาการของบุคลากรและความต้องการของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2.1 การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

มาตรการ / แนวทางในการดำเนินงาน

1) ส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนสร้างองค์ความรู้โดยการผลิต

งานวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน

2) เสริมสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรด้านรางวัลและผลตอบแทน

3) นำข้อบังคับเรื่องภาระงาน ด้านการวิจัยมาบังคับใช้อย่างจริงจัง

4) มีการจัดการความรู้เรื่องการวิจัยโดยอาจารย์ที่มีประสบการณ์ด้านการวิจัย

5) จัดตั้งหน่วยงานให้คำปรึกษาด้านการวิจัย ผลงานทางวิชาการแก่บุคลากร ในสังกัด

6) สร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยน

เรียนรู้ร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 2.2: พัฒนาระบบ / กลไกการบริหารงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

มาตรการ / แนวทางในการดำเนินงาน

1) กำหนดกรอบทิศทางการวิจัย ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ

2) พัฒนาระบบกลไกส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยของคณาจารย์ โดย

การจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมเพื่อให้คณาจารย์ผู้สอนมีเวลาผลิตงานวิจัยและเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตาม

แผนการวิจัย ควรลดขั้นตอนการพิจารณา การอำนวยความสะดวกในการเบิกจ่าย ระบบการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน

3) ส่งเสริมให้มีการนำผลการวิจัยมาบูรณาการการเรียนการสอน

4) สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการวิจัย

5) การพิจารณาผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ให้พิจารณาจากภาระงานให้

ครอบคลุมทุกด้าน

6) การสนับสนุนและให้รางวัลแก่บุคลากรที่ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติ หรือ

นานาชาติ

7) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยกับสถาบันการศึกษา / องค์กรต่างประเทศ

8) สนับสนุนงานวิจัย Area-based

9) สนับสนุนงานวิจัย Topic-base ที่เป็นปัญหาของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.3: ส่งเสริมการนำผลการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์จากชุมชน

มาตรการ / แนวทางในการดำเนินงาน

1) พัฒนาโจทย์การวิจัยให้ตอบสนองความต้องการของสังคม กำหนดให้ผู้ใช้ประโยชน์ได้เข้ามาพัฒนาโจทย์การวิจัยร่วมกัน

2) บูรณาการความรู้จากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การใช้ประโยชน์ ผ่านการจัดการเรียนการสอนและงานที่ปฏิบัติ

3) เผยแพร่ผลการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์จากชุมชน โดยมีการจัดเวทีการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติทุกปี

4) ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

5) การประชาสัมพันธ์ผลการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : มหาวิทยาลัยตอบสนองความต้องการและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น ครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นและเครือข่ายได้รับการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานตามเกณฑ์วิชาชีพชั้นสูง ท้องถิ่นมีการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

กลยุทธ์ที่ 3.1: พัฒนาระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม

มาตรการ / แนวทางในการดำเนินงาน

1) พัฒนาระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม การรวบรวมข้อมูลการให้บริการ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร เป็นต้น

2) การบูรณาการวิชาการแก่สังคม ด้านการเรียนการสอนและงานวิจัยเป็นรูปธรรม

3) ดำเนินการ ส่งเสริมสนับสนุน ศูนย์การเรียนรู้/แหล่งบริการทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

4) ผลักดันการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่น ครูและบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3.2: การบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

มาตรการ / แนวทางในการดำเนินงาน

1) สำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อกำหนดทิศทางและการจัดทำแผนการบริการทางวิชาการตามจุดเน้นของสถาบัน

2) จัดตั้งศูนย์หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านบริการวิชาการ เช่น ศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม โดยหารือร่วมกับคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย

3) สนับสนุนการให้บริการโดยการสร้างภาคีกับองค์กรในการจัดทำหลักสูตรเพื่อให้ความรู้ทางวิชาการ

4) มีการพัฒนาความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการ เผยแพร่สู่สาธารณชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันدامน
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ท้องถิ่นสามารถอนุรักษ์ พื้นฟู ส่งเสริม และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 4.1 : พัฒนาศูนย์วัฒนธรรมให้มีอัตลักษณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีชีวิต

มาตรการ / แนวทางในการดำเนินงาน

1) พัฒนาศูนย์วัฒนธรรมให้มีอัตลักษณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น **การจัดทำฐานข้อมูลประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัด หรือการจัดนิทรรศการที่แสดงเอกลักษณ์อันโดดเด่น**ของจังหวัดในฐานะเมืองประวัติศาสตร์ หรือการบอกเล่าวัฒนธรรม ประเพณี การบรรยาย สาธิต ในหัวข้อที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับสถานการณ์สังคม รวมทั้งจัดแสดงนิทรรศการเคลื่อนที่ นิทรรศการหมุนเวียน

2) ประสานกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด เพื่อส่งเสริมให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงสินค้าพื้นเมือง เป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

3) จัดโครงการเสวนาประชาคม เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมของภาคใต้ฝั่งตะวันตก

4) จัดโครงการประชาสัมพันธ์ศูนย์วัฒนธรรมทุกรูปแบบผ่านสื่อต่าง ๆ

5) บูรณาการความรู้ ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น กับการเรียนการสอนในชั้น

เรียน

กลยุทธ์ที่ 4.2 : ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่ สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมในเอกลักษณ์ไทย

มาตรการ / แนวทางในการดำเนินงาน

1) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่ สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น โครงการณรงค์ และปลูกฝังบุคลากร และนักศึกษาให้ยึดมั่นในหลักศาสนา และคุณธรรมพื้นฐานตามหลักธรรมมาภิบาลโครงการณรงค์การแต่งกายตามระเบียบและปลูกฝังมารยาทไทย โครงการจัดกิจกรรม และให้ความรู้ในวันสำคัญทางศาสนา และประเพณีของไทย

2) สนับสนุนให้น้องค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และภูมิปัญญาท้องถิ่น

- 3) จัดโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนในชุมชน เพื่อสร้างสำนึกที่ดี มีจิตสาธารณะ มีความภาคภูมิใจ ผูกพันกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และค่านิยมในเอกลักษณ์ไทย
- 4) สนับสนุนให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย จัดสภาพแวดล้อมด้วยวิถี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมไทย
- 5) สนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 6) จัดชุดการแสดงทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของมหาวิทยาลัย**

ราชภัฏภูเก็ต

กลยุทธ์ที่ 4.3 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และเครือข่ายเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

มาตรการ / แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ศึกษา วิจัย สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ค่านิยม ความเชื่อ และภูมิปัญญาไทย
- 2) จัดตั้งเรือนแห่งภูมิปัญญา "อันดามันศึกษา"
- 3) เผยแพร่บทความด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4) การสนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
- 5) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกหรือชุมชน**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดี เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

มาตรการ / แนวทางการดำเนินงาน :

- 1) กระจายอำนาจในการบริหารและอำนาจการตัดสินใจลงสู่คณะ ศูนย์ สำนัก และหน่วยงานต่าง ๆ โดยมหาวิทยาลัยทำหน้าที่กำกับดูแลให้ดำเนินการไปตามเป้าหมาย**
- 2) **เร่งปรับปรุงและพัฒนาระบบงานต่าง ๆ ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีสภาพคล่องตัวและเป็นระบบมากขึ้น**
- 3) **เร่งพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน คุณภาพการให้บริการของบุคลากร**
- 3) **ปรับปรุง / พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน**

กลยุทธ์ที่ 5.2: การพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

มาตรการ / แนวทางการดำเนินงาน :

- 1) **จัดทำกรอบอัตรากำลัง** เพื่อบรรจุบุคลากรเพิ่มให้ตรงกับสาขาที่ขาดแคลนให้เพียงพอ ส่วนบุคลากรในหน่วยงานที่เกินดำเนินการพัฒนาโดยการศึกษาและฝึกอบรมเพิ่มเติม
- 2) พัฒนาระบบการสรรหาบุคลากรที่หลากหลาย (คนดี คนเก่ง)
- 3) กำหนดกรอบภาระงานของบุคลากรแต่ละตำแหน่งให้ชัดเจน **และกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เข้าไปในทิศทางเดียวกัน**
- 4) ปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่สะท้อนกับภาระงาน (ข้อบังคับภาระงานของบุคลากร)
- 5) **สร้างระบบสวัสดิการและขวัญกำลังใจ** เพื่อให้เกิดความผูกพันกับมหาวิทยาลัยและความพึงพอใจในการทำงาน
- 6) เร่งพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรสายปฏิบัติการโดยมีแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)
- 7) การกำหนดและเสริมสร้างสมรรถนะ ทักษะ วิชาชีพของบุคลากรทุกตำแหน่งงาน
- 8) การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้
- 9) **ปรับปรุงระบบ**การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 5.3: การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

มาตรการ / แนวทางการดำเนินงาน :

- 1) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่าย และเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย
- 2) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย
- 4) ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การเป็น E-University และ Digital University
- 5) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ เช่น **การจัดระบบการเรียนการสอนโดยใช้ e-learning อย่างน้อย ๕๐ เปอร์เซ็นต์ ของรายวิชา การจัดทำวีดิทัศน์บันทึกการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา หรือการใช้ e - library**

กลยุทธ์ที่ 5.4: การพัฒนาระบบการวางแผนและงบประมาณ

มาตรการ / แนวทางการดำเนินงาน :

- 1) ให้มีแผนระยะยาว 10 – 15 ปี (สอดคล้องกับ สกอ.)
- 2) ให้มีการปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- 3) พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนของมหาวิทยาลัย
- 4) นำผลการประเมินแผน มาปรับปรุงและทบทวนเพื่อจัดทำแผนในปีต่อไป
- 5) จัดให้มีพิธีการปฏิบัติงานประจำปีของมหาวิทยาลัย เป็นกรอบสำหรับ

หน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 5.5: การพัฒนาระบบการจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย

มาตรการ / แนวทางการดำเนินงาน :

- 1) จัดตั้งหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลาง ของโครงการจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย
ทั้งหมด
- 2) พัฒนาระบบการจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย มีผู้รับผิดชอบ ดำเนินการและ
รายงานเกี่ยวกับการดำเนินงานจัดการรายได้
- 3) กำหนดรายการที่จะต้องเรียกเก็บรายได้ที่ได้จากสิทธิ์ทางปัญญาของ
มหาวิทยาลัย เช่น การเรียกเก็บค่าตอบแทนจากโครงการวิจัย ค่าธรรมเนียมรายได้ของคณาจารย์ที่ได้จากการ
บรรยาย การนำนักศึกษาไปแสดง การเป็นที่ปรึกษา หรือ การเป็นวิทยากรให้แก่หน่วยงานภายนอก รวมทั้งการ
เปลี่ยนแปลงรูปแบบผลงานวิจัยของคณาจารย์เพื่อนำไปใช้ได้จริง
- 4) พัฒนาหลักเกณฑ์การจัดเก็บรายได้จากโครงการต่าง ๆ ที่ชัดเจน โปร่งใส
ตรวจสอบได้

กลยุทธ์ที่ 5.6: การพัฒนาภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัย

มาตรการ / แนวทางการดำเนินงาน :

- 1) ดูแล รักษาความสะอาดของห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องน้ำ ห้องส้วม และ
บริเวณรอบมหาวิทยาลัย
- 2) เร่งปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัยให้มีศิลปะ เพื่อสร้างสุนทรีย์ และความ
ภาคภูมิใจแก่นักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 5.7: การพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

มาตรการ / แนวทางการดำเนินงาน :

- 1) สร้างและปรับภาพลักษณ์โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ให้เข้าถึงในแต่
ละพื้นที่ตามความเหมาะสมเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

2) สร้างเครือข่ายการสื่อสารที่แข็งแกร่ง ฉับไว เชื่อมโยงทั่วถึงทั้งเครือข่ายการสื่อสาร โดยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ

3) สร้างเครือข่ายการสื่อสารการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อบุคคลที่เป็นบุคลากรของ มหาวิทยาลัย

4) สร้างฐานข้อมูลหรือสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ในการเข้าถึงชุมชนท้องถิ่น รวมถึง ยุทธศาสตร์

5) สร้างสัมพันธภาพและการมีส่วนร่วมในชุมชน

6) สื่อสารวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างค่านิยมร่วม หรือวัฒนธรรมองค์กร เพื่อ สนับสนุนการบริหารมหาวิทยาลัย และส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้แข็งแกร่ง

7) เร่งพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์

● * * * * *